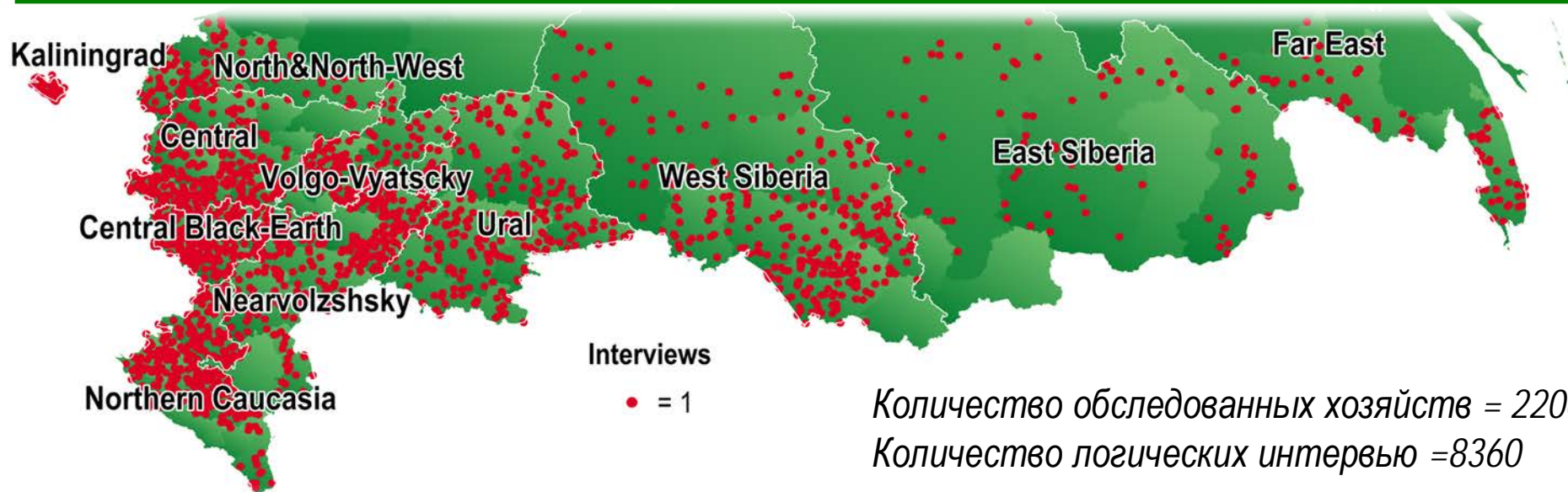




Тенденции рынка защиты растений по данным исследования АМИС 2012 (полевые культуры)



Региональное распределение исследованных хозяйств



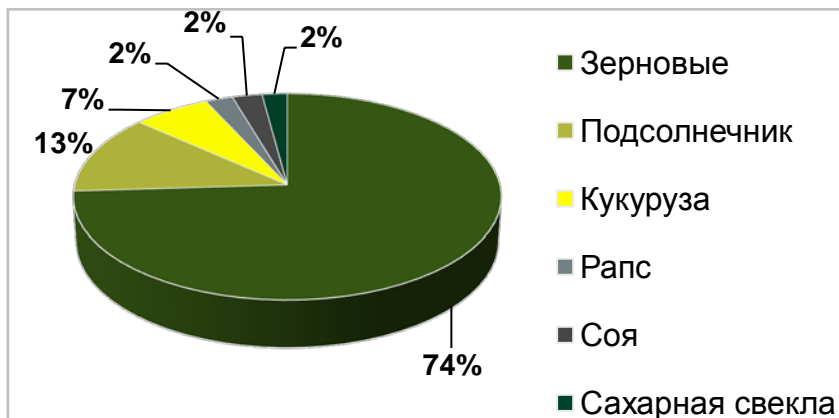
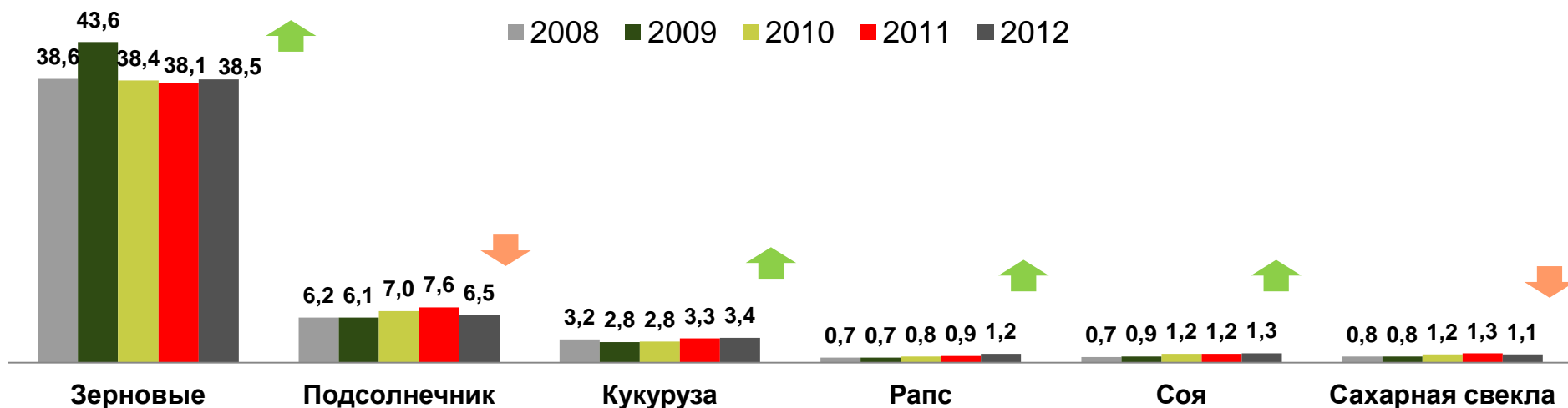
Регион	Посевная площадь (га)	Обследованная площадь (га)	Обследованная площадь (%)	Кол-во интервью
Зерновые	40 480 330	5 053 599	14%	4 887
Кукуруза	3 379 186	593 601	20%	809
Подсолнечник	6 471 765	652 801	11%	646
Озимый рапс	344 700	71 275,50	23%	115
Яровой рапс	1 107 410	126 614	12%	269
Соя	1 469 976	331 701	25%	215
Сахарная свёкла	1 137 213	305 439	28%	274
Горох	1 279 235	232 627	19%	617
Картофель	388 923	67 140	21%	380
Масличный лён	597 800	125 856	22%	148

Россия – статистические данные

на основе данных Росстата (Федеральной службы государственной статистики) 2008 - 2012
только сельскохозяйственные предприятия и фермерские хозяйства



Посевная площадь сельскохозяйственных культур в России 2008-2012, млн. га



Площади зерновых культур, кукурузы, сои и рапса немного увеличилась. Площади под подсолнечником и сахарной свеклой уменьшились.

Общий рынок по типам средств защиты растений (полевые культуры)

Все данные в % от оборота



2012 / 2011	
Гербициды	↑
Фунгициды	↑
Инсектициды	↑
Регуляторы роста	↓
Другое	↑
В целом	↑

Общий рынок в млн. рублей:

- Гербициды +5%
- Фунгициды +0,5%
- Инсектициды +33%
- Регуляторы роста -39%
- Другое +15%
- В целом +7%

Общий рынок по культурам (полевые культуры)

Все данные в % от оборота



2012 / 2011

Пшеница яровая	↓
Пшеница озимая	↑
Ячмень яровой	↑
Ячмень озимый	↓
Овес	↑
Рожь	↓
Рапс яровой	↑
Рапс озимый	↑
Кукуруза	↑
Сахарная свекла	↓
Подсолнечник	↑
Грех полевой	↑
Соя	↑
В целом	↑

KLEFFMANN follows the *Code of Ethics of ESOMAR/ICC (European Society for Opinion and Market Research/ International Chamber of Commerce), found in the website www.kleffmann.com.



Алекперова Елена Алигайдаровна

agrostat@agrostat.info

• “The success of the research depends on the trust of the interviewee so that information is given honestly and objectively without undesirable interference or any disadvantages for the interviewee. It is based on volunteer cooperation. The primary code to direct this relationship was elaborated by the European Society for Opinion and Market Research (ESOMAR) in 1948. After many revisions, the International Chamber of Commerce (ICC) and ESOMAR unified their codes in 1976 and published one code in 1977, which was revised in 1986. After many changes in the international business scenario a new code was published in 1994 which remains valid today.”