



**ПРОГРАММА**  
**конференции**  
**«ПЛОДОВООВОЩНОЙ БИЗНЕС РОССИИ»**

17 сентября 2013г., Москва, ЦВК «Экспоцентр», Конгресс-центр, Зал Стекланный купол, 3 эт.

10:00 - 10:30	Регистрация участников конференции
10:30 -10:45	<b>Открытие конференции</b> <i>Приветственное слово представителя Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и организаторов</i>
10:45 -11:15	<b>Наиболее частые нарушения правил поставок овощей и фруктов в Россию. На что необходимо обращать внимание поставщикам</b> <i>Представитель Россельхознадзора</i>
11:15 -11:35	<b>Политика Минсельхоза России по поддержке производства овощей и фруктов в Российской Федерации и ожидаемые ее изменения</b> <i>Петр Чекмарев - директор Департамента растениеводства, химизации и защиты растений, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации</i>
<b>Сессия 1. Состояние и перспективы развития плодоовощного бизнеса России</b> <b>Модератор: Татьяна Гетьман - руководитель проекта «АПК-Информ: овощи и фрукты»</b>	
11:35 – 12:10	<b>Прогноз производства и цен на основные овощи и фрукты в России в сезоне-2013/14</b> <i>Татьяна Гетьман - руководитель проекта «АПК-Информ: овощи и фрукты»</i>
12:10 -12:30	<b>Развитие и перспективы европейского рынка овощей и фруктов. Россия как главный торговый партнер для поставщиков из Европы</b> <i>Йоланта Казимерска – председатель Ассоциации польских экспортеров фруктов и овощей «Unia Owocowa», Польша</i>
12:30 -12:50	<b>Изменение структуры яблочного рынка в РФ за последний год. Перспективы развития на следующий сезон</b> <i>Константин Швец - генеральный директор, «Фито-Маг», Россия</i>
12:50 -13:00	<b>Обеспеченность плодоовощного рынка РФ современными хранилищами с РГС</b> <i>Ингольф Майер - директор по Восточной Европе, Plattenhardt + Wirth GmbH, Германия</i>
13:00 -13:20	<b>Рынок картофеля в России, состояние и перспективы развития. Основные риски в картофельном бизнесе</b> <i>Алексей Красильников - исполнительный директор Картофельного Союза, Россия</i>
13:00 -13:40	<b>Перспективы развития тепличного бизнеса России. Государственные дотации как стимулятор увеличения объемов производства отечественной тепличной продукции</b> <i>Наталья Рогова - генеральный директор Ассоциации «Теплицы России»</i>
13:40 -13:50	<b>Тепличный комбинат "Днепровский". Качество. Надежность. Экологичность.</b> <i>Антон Корольков - специалист по маркетингу, ООО «Тепличный комбинат «Днепровский», Украина</i>
13:50 -14:10	<b>Российский рынок свежих и замороженных дикорастущих ягод. Нынешнее состояние и перспективы на сезон 2013/2014</b>

14:10 -15:00	Перерыв
15:00 – 15:20	Развитие рынка свеженарезанных овощей. Перспективы развития сегмента зеленных культур в России. <i>Виктор Семенов - основатель группы компаний «Белая дача», Россия</i>
<b>Сессия 2. Доработка, хранение и переработка свежей плодоовощной продукции в Российской Федерации</b> Модератор: <b>Дмитрий Рылько</b> – генеральный директор Института конъюнктуры аграрного рынка	
15:20-15:30	<b>FreshSafe: упаковочное решение для свежих фруктов и овощей. Сохраняет свежесть. Снижает затраты.</b> <i>Руслан Гадельшин - представитель компании Мультивак Рус, Россия</i>
15:30-15:40	<b>Длительное хранение фруктов и овощей в регулируемой атмосфере</b> <i>Евгений Гладков - генеральный директор ООО «ИНФРОСТ-АГРО», Россия</i>
15:40-15:50	<b>Решения по освещению теплиц от компании «Philips»</b> <i>Мачей Крол - менеджер по международному маркетингу, Philips Lighting Poland S.A., Польша</i>
<b>Сессия 3. Маркетинг и реализация плодоовощной продукции в России</b>	
15:50-16:10	<b>Продуктовый ритейл: влияние современных форматов на потребительский рынок</b> <i>Иван Федяков - генеральный директор, информационно-консалтинговое агентство «INFOLine»</i>
16:10 -16:30	<b>Требования супермаркетов России и ЕС к качеству свежей ягоды</b> <i>Джереми Дарби - международный эксперт, Великобритания</i>
16:30-16:50	<b>Оптимальные цепочки движения плодоовощной продукции «от поля к потребителю». Производитель - оптовая компания – РЦ – супермаркет</b> <i>Сергей Хаванов - генеральный директор ООО Компания «Агротрейд», Россия</i>
16:50-17:10	<b>Брендинг и реклама в плодоовощном секторе России как необходимый элемент развития компаний всех уровней</b> <i>Павел Грудинин – директор ЗАО «Совхоз имени Ленина», Россия</i>
17:10 - 18:00	Дискуссия. Подведение итогов работы конференции

\*В программе возможны изменения

Принять участие в мероприятии можно, произведя оплату в **Офисе организаторов (Экспоцентр, Павильон 1, 2-й этаж), до начала конференции. [Подробнее о процедуре оплаты >>>](#)**

**Организаторы:**



ITE Moscow  
Международные выставки и конференции



АПК – Информ  
Информация и аналитические услуги для рынков сельхозпродукции

**Спонсор конференции:**



ООО «Фито-Маг»